

教育经济与管理硕士研究生培养方案（120403）

一、培养目标

培养具备管理学、政治学、法学、经济学、社会学等方面知识，掌握相关研究方法，具有从事现代教育经济与管理工作的基本技能和从事教育经济与管理研究的基本能力，能够胜任党政机关、企事业单位、社会团体管理工作和研究工作的复合型人才。

（一）坚持四项基本原则，坚决贯彻执行党的路线、方针、政策，系统掌握马克思主义、毛泽东思想和新时代中国特色社会主义思想理论体系，拥护党的基本路线，热爱祖国，遵纪守法，品德良好，德才兼备，学风严谨，具有较强的事业心和献身精神，积极为社会主义现代化建设事业服务。

（二）具备宽厚坚实的经济学、管理学和教育学理论基础和系统的专业知识，熟悉相关学科知识；了解本学科国内外的现状和发展趋势；能从实际出发研究和解决教育经济与管理方面的理论和现实问题，掌握开展教育经济与管理研究的基本方法，具有从事现代教育经济与管理工作的基本技能、和从事教育经济与管理研究的基本能力，能胜任各级各类学校及教育单位的教育事务管理工作。

（三）在掌握教育经济与管理坚实的基本理论和系统的专业知识的基础上，掌握科学研究的基本方法，其硕士学位论文在理论上和实践上对国家教育管理有一定价值，并具有一定创新意义。

（四）熟练地掌握一门外国语，能阅读本专业的外文资料。

（五）身体健康。

二、基本要求

（一）获本专业硕士学位应掌握的基本知识

掌握坚实的公共管理学科和教育经济与管理专业的基础理论和系统的专门知识，具有从事科学研究工作和实践工作的能力。为了满足上述要求，教育经济与管理硕士生学习的时间一般为2-3年，特殊情况可以提前毕业或者延长学习时间。教育经济与管理硕士生核心课

程涵盖公共管理学、公共政策分析、组织行为学（或组织理论）、定量与定性研究方法等中级阶段的教学内容，除此以外还要求具备宽厚坚实的经济学、管理学和教育学理论基础和系统的专业知识，熟悉相关学科知识；掌握开展教育经济与管理研究的基本方法，以满足学生毕业后从事实践工作的需求。

通过课程学习和其它研究训练，硕士生应掌握公共管理学科的基础理论知识和教育经济与管理的专业知识；掌握常用的研究方法和研究手段；能够使用各种常用的计算机软件程序如 SPSS、STATA、NVIVO 等；能阅读本专业的外文文献。

（二）获本学科硕士学位应具备的基本素质

1. 学术素养

具有从事本学科理论或实践工作的专业精神、才智、涵养和创新意识；具有严谨的逻辑思维能力，并能够将它迁移到其它工作领域；注重对研究规范和方法的掌握；了解本学科相关的知识产权、研究伦理等方面的知识，并能身体力行。

2. 学术道德

树立法制观念，保护知识产权，尊重他人的劳动权益。恪守学术道德规范，严守学术诚信，所有应用和参考都应注明出处，出于任何目的都不能随意篡改研究数据。

（三）获本学科硕士学位应具备的基本学术能力

1. 获取知识的能力

获取知识的能力是指学习和创造知识的能力。为了获得这种能力，教育经济与管理硕士生应能利用现代信息技术，掌握中、外文文献的检索和查询技巧，了解本学科的发展历史和趋势。通过研读文献和实践等渠道，增进对教育管理活动规律的直接认识和间接认识。

2. 科学研究能力

硕士生的科学研究能力是指从事科学研究工作并取得成果的潜力或基本能力。为了获得这种能力，教育经济与管理硕士生应能基于管理实践和理论思考，提出教育管理领域的重要研究问题，运用基本的研究方法和手段，对特定问题进行理论和逻辑分析，并得出有意义

的结论。

3. 实践能力

实践能力是指硕士生应用专业知识和方法、从事实践工作的能力。为了获得这种能力，教育经济与管理硕士生应在学习的过程中，积极参与社会实践活动，善于从现实中发现问题的，能够用理论指导实际行动，独立完成研究过程的各个必要环节，能够通过团队合作方式解决问题。

4. 学术交流能力

学术交流能力是指表达自己学术见解和观点的能力。为了获得这种能力，教育经济与管理硕士生应能利用各种媒介、通信技术和信息手段，搜集信息，并对所掌握的信息进行有效的加工和处理，能够将自己的想法以清楚明白的方式表达和传递出去，善于倾听和采纳别人的意见，实现有效的交流。

5. 其他能力

教育经济与管理硕士生要注重个性与全面发展，在学习与创新、知识与能力、理论与实践之间取得有效的平衡。

三、研究方向

- (一) 教育管理
- (二) 教育与人力资源开发和管理
- (三) 教育经济

四、课程设置（见附表）

五、实践与创新

本环节按照《山西财经大学学术学位硕士研究生培养管理办法》（晋财大校【2017】92号）有关规定执行。

六、学位（毕业）论文基本要求

1. 规范性要求：学位论文严格按照《山西财经大学研究生学位论文写作模板（2014版）》写作。

2. 质量要求：论文能提出有意义的研究问题，在某一领域具有一定的理论价值和实践价值。善于学习借鉴他人的研究成果，在一定理论指导下，对于现实问题进行理论抽象，提出自己分析问题的研究设

计。运用恰当的研究方法和研究手段对问题进行细致研究，论证过程要合理，逻辑推理要严密，研究结论要经得起推敲。论文应体现出作者受过系统的学术训练。

附表:

教育经济与管理硕士研究生课程设置表(学术学位)

课程类别	课程名称	学分	学时	开课学期	课程归属	备注	
必修课	公共必修课	中国特色社会主义理论与实践研究	2	32	第 1 学期	马克思主义学院	7 学分
		马克思主义与社会科学方法论	1	16			
		外国语	3	64	第 1-2 学期	经贸外语学院	
		尊重学术道德与遵守学术规范	1	18	第 1 学期	研究生学院	
	专业基础课	中级宏观经济学	2	48	第 1 学期	经济学院	6 学分
		中级微观经济学	2	48		经济学院	
		管理前沿	2	48		工商管理	
	专业课	管理学研究方法	2	32	第 2 学期	工商管理学院	18 学分
		劳动经济与人力资本理论	2	32			
		教育学原理	2	32			
		教育管理心理学	2	32	第 3 学期	工商管理学院	
		教育管理学	2	32			
		教育经济学	2	32			
教育管理心理学		2	32				
教育社会学		2	32				
教育财政学	2	32					
教育政治学与教育法	2	32					
选修课	指定选修课	当代教育问题专题	2	32	第 4 学期	工商管理学院	4 学分
		教育政策	2	32			
		人力资源管理	2	32			
		教育与人力资源开发和管理专题	2	32			
		教育统计与质量评价	2	32			
		教育经济管理专题	2	32			
	任意选修	在导师指导下从相近学科课程中任选, 提倡选择方法性和学科方向性课程				相关学院	
实践与创新培养	学术论文 2 学分; 科研项目 1 学分; 专业学术报告(可选), 教学实践 1 学分; 社会实践 1 学分。					5 学分	
总学分						44 学分	

注: 方向 1: 教育管理, 方向 2: 教育与人力资源开发和管理, 方向 3: 教育经济

